

Описание курса «Развитие Бизнеса»



Учебный курс «Развитие Бизнеса»

Учебный курс «Развитие Бизнеса» – объемный практикоориентированный учебный курс, посвященный тому, как дать возможность своему бизнесу успешно расти. Назначение курса состоит в усилении возможностей малых и средних предпринимателей, готовых расширять свое дело, путем предоставления им необходимых знаний, ресурсов и сетевых возможностей.

Успешное ведение бизнеса требует не только правильного старта, но и постоянного поиска путей совершенствования и расширения бизнеса с опорой на возможности реорганизации, аутсорсинга, франчайзинга, слияний или формирования эффективных партнерств. Анализ рынка и пересмотр бизнес-плана собирает воедино различные выгодные возможности для дальнейшего развития бизнеса.

Данный курс опирается на работу под руководством преподавателя, работу в малых группах и он-лайн обучение.

Ожидаемые результаты

По окончании полного курса «Развитие Бизнеса» участники должны уметь:

- Оценивать глобальные тенденции и определять новые возможности
- Разрабатывать миссию и развивать план продолжения деятельности
- Дать описание существенных лидерских качеств и черт личности предпринимателя
- Описать, как взаимодействовать в позитивном ключе с сотрудниками и клиентами
- Объяснить, как разработать концепцию продукта / услуги и развивать ее
- Описать типы бизнес-рисков и способы их оценки
- Описать, как эффективно использовать технологии в целях развития бизнеса
- Объяснить методы разработки концепции продукта / услуги и анализа ее жизнеспособности
- Описать стратегии в отношении рынка и планирование рыночной деятельности
- Провести SWOT-анализ

- Провести анализ конкурентной среды
- Анализировать модели движения денежных средств и интерпретировать показатели финансовой отчётности
- Объяснить, как отслеживать выполнение бизнес-плана
- Планировать бюджет на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу
- Определять объемы средств, необходимых для поддержания и расширения бизнеса
- Разбираться в документах по учёту хозяйственных операций
- Вести разработку организационного плана по персоналу
- Закрепить лидерские навыки и поощрять организацию командной работы
- Создавать процедуры в рабочем процессе и планировать схему организации работ в бизнесе
- Оптимизировать цепочки поставок для удовлетворения показателей бизнес-плана

Аудитория

Этот курс разработан для предпринимателей, владеющих и управляющих малым и средним бизнесом.

Объем курса

Полный объем курса составляет 35-40 часов.

Содержание курса

Модуль 1: Рост и расширение

Модуль 2: Лидерство для роста

Модуль 3: Инновации в бизнесе, новые возможности и риски

Модуль 4: Анализ жизнеспособности инноваций

Модуль 5: План согласования стратегии

Модуль 6: Формирование прогнозного бюджета

Модуль 7: Управление организационными изменениями

Модуль 8: Оперативное руководство и управление расширением бизнеса