

## Краткое описание курса «Основы управления iExes»



### Учебный курс «Основы управления iExes»

Учебный курс «Основы управления iExes» разработан специально для расширения возможностей лидеров бизнеса и инноваторов по укреплению их навыков и знаний, необходимых для закрепления их прочного влияния на бизнес в рамках своего предприятия. Этот курс разрабатывался в течение последних трех лет на основе успешной учебной деятельности Группы интернет-решений для бизнеса (IBSG) в Китае, Индии, Японии и Сингапуре. Основная цель курса заключается в том, чтобы продемонстрировать деловым людям значение практических решений на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Данный курс опирается на работу под руководством преподавателя, работу в малых группах, он-лайн обучение, а также ведение индивидуального проекта. Групповые упражнения, разбор конкретных случаев и коллективные обсуждения помогают участникам применять получаемые знания в реальных жизненных ситуациях.

### Ожидаемые результаты

Учебный курс «Основы управления iExes» предназначен для того, чтобы помочь его участникам изучить внутреннее и внешнее состояние своей организации, выявить новые возможности и определиться с приоритетами, а также проработать конкретные ситуации в бизнесе, чтобы улучшать бизнес-процессы с использованием Интернета и информационных технологий. Когда участники закончат обучение, они должны уметь:

- Развивать стратегию и совершенствовать навыки планирования, чтобы быть более эффективными лидерами своих организаций.
- Понимать ключевые факторы успеха для приведения организации в готовность к изменениям, осуществлять менеджмент изменений и управление.
- Создавать ситуацию видения путей достижения успеха, определять потребности и приоритеты для своих организаций.
- Вести или направлять процессы планирования для анализа внутренней и

- Работать совместно с другими, чтобы создать общее поле понимания и опыта.
- Принимать во внимание потребности организации при совершенствовании навыков межличностного общения и навыков решения проблем.
- Разрабатывать портфель потенциальных проектов улучшения бизнес-процессов и определять их приоритетность.
- Проработать конкретную ситуацию в своем бизнесе и проектное предложение в целях значимого увеличения ценности или улучшения бизнес-процесса с использованием информационных технологий.

### **Аудитория**

Этот курс разработан для предпринимателей, владеющих и управляющих малым и средним бизнесом.

Курс «Основы управления iExes» реализуется совместно фасилитаторами, которые будут преподавать курс, и участниками, принимающими активное участие в качестве слушателей. Участники делятся на две категории:

- Руководители и специалисты по ИКТ крупных предприятий, отвечающие за стратегию, планирование и их осуществление.
- Местные системные интеграторы и консультанты.

### **Объем курса**

Минимальный объем курса составляет 52 часа.

### **Содержание курса**

#### **1. Стратегические императивы**

- 1.1. Глобальные тенденции и стратегические императивы**
- 1.2. Интернет и тенденции в развитии бизнеса**
- 1.3. Эволюция на пути к веб-фонду (Web Foundation)**
- 1.4. Порталы**
- 1.5. Основная ИТ-инфраструктура**
- 1.6. ИТ и их влияние на организацию**
- 1.7. Факторы развития рынка и бизнеса**
- 1.8. Внешняя интеграция и стоимость бизнеса**
- 1.9. Новые тенденции**

#### **2. Стратегии управления**

- 2.1. Основы стратегии управления**
- 2.2. Цепочка добавленной стоимости**
- 2.3. Преимущество в издержках и конкурентные видоизменения**
- 2.4. Вынесение бизнес-процессов за пределы бизнеса и аутсорсинг**
- 2.5. Парадигма бизнеса как добавленной стоимости**
- 2.6. Сетевые организации, работающие в режиме удалённого доступа**

**3. Приведение организации в состояние оптимальной готовности**

- 3.1. Значение организационной готовности**
- 3.2. Управление с помощью ИТ и планирование**
- 3.3. На пути к организационной готовности**
- 3.4. Планирование организационной готовности**
- 3.5. Оценка готовности и подготовка плана**

**4. Решения в сфере ИКТ**

- 4.1. Понимание основ решений с использованием Интернета**
- 4.2. Оптимизация рабочих нагрузок**
- 4.3. Финансирование**
- 4.4. Человеческие ресурсы**
- 4.5. Обучение и развитие**
- 4.6. Забота о клиенте**
- 4.7. Производство**
- 4.8. Управление цепочками поставок**
- 4.9. Решения, охватывающие предприятие целиком**

**5. Развитие стратегии**

- 5.1. Стратегия бизнеса**
- 5.2. Анализ внешней среды**
- 5.3. Анализ внутренней ситуации**
- 5.4. Визуализация успехов**

**6. Управление портфелем улучшения бизнес-процессов**

- 6.1. Обзор подходов к управлению портфелем**
- 6.2. Измерители**
- 6.3. Выявляя новые возможности**
- 6.4. Управление бизнес-процессами**
- 6.5. Управление жизненным циклом проекта**
- 6.6. Управление изменениями и стратегии их принятия**

**7. Конкретный случай в практике**

- 7.1. Создаем конкретный случай**
- 7.2. Определения для финансирования**
- 7.3. Измерители и ключевые показатели успешной деятельности**