

Краткое описание курса «Создание своего Бизнеса»



Учебный курс «Создание своего Бизнеса»

Учебный курс «Создание своего Бизнеса» призван помочь тем людям, которые хотят начать свое дело в секторе малого и среднего предпринимательства или уже ведут свой бизнес.

Успешное руководство бизнесом требует не только верного выбора сферы деятельности, но и понимания основных юридических требований к субъекту малого и среднего предпринимательства, основ бухгалтерского учета, управления и маркетинга. Бизнес-план объединяет воедино все эти важные компоненты. Большинство людей, когда-либо потерявшие свой бизнес, совершали ошибки, которых можно было избежать. В этом учебном курсе рассматриваются такие ошибки и способы, как их избежать.

Данный курс опирается на работу под руководством преподавателя в малых группах, он-лайн обучение и отработку навыков в индивидуальных проектах. Групповые упражнения, анализ конкретных случаев и коллективные обсуждения помогают участникам применить полученные знания в практической деятельности.

Ожидаемые результаты

«Создание своего Бизнеса» – это практический, всесторонний тренинг по успешному открытию и ведению своего дела. По окончании курса участники должны уметь:

- Оценивать потенциал бизнеса
- Составлять бизнес-план
- Определять информационные и коммуникационные технологии, которые могут им потребоваться
- Принимать решение по организационной структуре бизнеса
- Определять, какие потребуются лицензии и разрешительные процедуры
- Определять тип необходимого для бизнеса страхования
- Правильно выбирать местонахождение бизнеса и вести переговоры об аренде помещения
- Вести бухгалтерию бизнеса и отслеживать движение денежных средств

- Открывать новое дело путем привлечения стартового капитала
- Открывать коммерческий сайт для ведения торговли в режиме он-лайн
- Покупать существующий бизнес или франшизу
- Искать и принимать на работу персонал, управлять им и мотивировать работников
- Разрабатывать план маркетинга и приводить его в действие
- Использовать интернет для онлайн-маркетинга
- Управлять закупками и товарно-материальными запасами
- Готовиться к управлению своим растущим бизнесом
- Расширять свой бизнес и решать встречные проблемы
- Вести торговлю за пределами своей страны

Аудитория

Этот тренинг разработан для предпринимателей, планирующих открыть свое дело.

Объем курса

Базовый объем курса составляет 55 часов, которые включают в себя дискуссии под руководством преподавателя, групповые упражнения, анализ конкретных случаев и он-лайн материалы.

Партнеры

Компания Cisco искренне благодарит за вклад в разработку материалов курса следующих партнеров:

- Корпорацию «My Own Business, Inc.»
- Корнелльский университет
- Проект «GoVenture» компании «MediaSpark»
- Компанию «HP»
- Стэнфордский университет

Содержание курса

Модуль 1: Оценка потенциала бизнеса

Модуль 2: Бизнес-план

Модуль 3: Коммуникационные и информационные технологии

Модуль 4: Структура

Модуль 5: Лицензии, разрешения и наименования

Модуль 6: Страхование

Модуль 7: Местонахождение и аренда помещения

Модуль 8: Бухгалтерский учет и движение денежных средств

Модуль 9: Как финансировать ваш бизнес

Модуль 10: Электронная коммерция

Модуль 11: Покупка бизнеса или франшизы

Модуль 12: Работники

Модуль 13: Открытие и маркетинг

Модуль 14: Расширение и решение проблем

Модуль 15: Международная торговля

Пакет начинающего предпринимателя